

Varför är varumärket viktigt för oss?

- Folkhälsan har tack vare sin historia ett stort förtroendekapital som kan gå till spillo ifall vi inte har en tydlig identitet - människor kan inte uppskatta Folkhälsan om de inte känner igen oss.
- Varumärket bidrar med tydlighet i budskap och uttryck.
- Det hjälper oss engagera mer människor i vår verksamhet på olika sätt.

Varumärkesattribut

Vi nämner inte attributen i text, dvs vi säger inte t.ex. "Folkhälsan är äkta och inkluderande", utan attributen kan "läsas mellan raderna" i våra budskap.

Äkta

Inkluderande

Glädje

Nyfiken

Modigt
kompetent

Relevant

Varumärkeslöftet

*Folkhälsan bidrar till
tryggare, aktivare och
hälsosammare liv.*

Varför ett hisstal om Folkhälsan?

Varumärkets huvudbudskap har komprimerats till ett hisstal och ett varumärkeslöfte. De sammanfattar det viktigaste om vår verksamhet.

När du ska presentera Folkhälsan för en publik, kan du använda hisstalet som stomme och konkretisera det med aktuella exempel.

Exemplen får gärna handla om sådant som står publiken nära, och om sådant som du själv jobbar med.

Varumärkeslöftet:

Folkhälsan bidrar till tryggare, aktivare och hälsosammare liv



Hisstalet

Folkhälsan är den största svenskspråkiga organisationen i Finland som arbetar för bättre hälsa och livskvalitet. Vi är såväl en serviceproducent och expertorganisation som en medborgarrörelse.

Vår verksamhet i Finland och på Åland omfattar bland annat daghem, stöd för unga, utbildning, service för äldre och personer med funktionsnedsättning samt ett forskningscentrum i världsklass.

Våra tjänster bygger på evidensbaserad kunskap. Vi driver vår verksamhet hållbart utan kommersiellt vinstintresse.

Vi har jobbat i över ett århundrade som initiativtagare och föregångare. Vi är stolta över det arbete vi tillsammans gör inom olika delar av samhället, från frivilligt engagemang till spetsforskning.

Folkhälsan stöder en hållbar, trygg, hälsosam och aktiv vardag och närmiljö för alla.

UTGÅNGPUNKT



UPPDATERING Använd logon nedan fr.o.m. hösten 2023

