

Folkhälsans policy för företagssamarbete i samband med sponsorer

Godkänd av Samfundet Folkhälsans styrelse 17.10.2017

Målsättning

Målsättningen med denna policy är att stöda Folkhälsans juridiska enheter och medarbetare i beslut som gäller företagssamarbete och sponsorer.

Målsättningen med företagssamarbetet är att med bibehållen trovärdighet skaffa både verksamhetsmässiga och ekonomiska tilläggsresurser för att kunna förverkliga sin mission dvs. främja den fysiska, psykiska och sociala hälsan på svenska i Finland. Folkhälsans strävar att med hjälp av företagssamarbete berika verksamheten med nya innovationer, öka synligheten och stärka imagen som en kompetent och trovärdig aktör inom sina verksamhetsområden.

För Folkhälsan är det centralt att företagssamarbetet är helt i linje med Folkhälsans värdegrund, principer och metoder och att samarbetet stöder Folkhälsans integritet och trovärdighet. Det är viktigt att Folkhälsans värden beaktas och att en konsekvensbedömning alltid görs innan samarbete ingås. Företagssamarbetet skall bygga på att Folkhälsans legitimitet bibehålls och strävan att den förstärks.

De sponsoravtal som Folkhälsan sluter bör konsekvensbedömmas av respektive enhet. Det är viktigt att valet av företagssamarbete bygger på en medveten strategi. Varje juridisk enhet inom Folkhälsan bör göra en egen bedömning av fördelarna och riskerna med ett företagssamarbete oberoende av om initiativet till samarbetet har tagits av Folkhälsan eller företaget innan samarbetet inleds.

Riktlinjer

Folkhälsan inleder inte samarbete med företag/organisationer:

- Som bedriver verksamhet som anses kunna skada Folkhälsans trovärdighet som seriös aktör
- som uppmuntrar till icke- hälsofrämjande vanor, t.ex. alkohol, tobak och andra rusmedel
- vars verksamhet och värderingar uppenbart skadar människor och miljö, t.ex. genom diskriminering på grund av kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, funktionshinder eller ålder.

Bedömningen gällande företagssamarbetes förenlighet med respektive verksamhet bör ske i respektive bolag med utgångspunkt i Folkhälsans syfte och värderingar.

Målsättningen är att både kunna vägleda och aktivera trovärdigt företagssamarbete och utveckla nya samarbetsområden inom Folkhälsan.

För Folkhälsans enheter är det viktigt att veta hur man vill synas och i vilket sammanhang, samt vilket ansvar som föreligger i val av samarbetsparter. Folkhälsan kan också vara en proaktiv part i dessa frågor. Skrivna avtal med samarbetspart inom företagsvärlden eller kring sponsorering förutsätts alltid. Principiella frågor bör behandlas i styrelsen innan avtal ingås.

Policyn, som bör vara bekant för samtliga verksamhetspunkter inom Folkhälsan, genomgås årligen av Samfundets ledningsgrupp och uppdateras vid behov.