



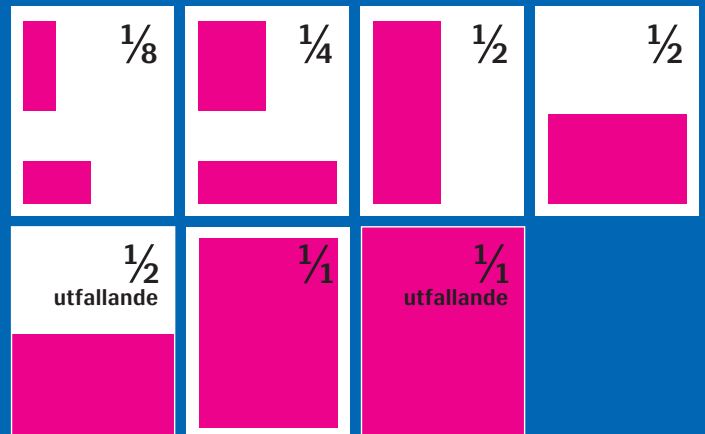
Tidningen Folkhälsan

Mediekort 2020

Annonstorlekar och priser

1/8 sida	44×132 mm	93×64 mm	120 €
1/4 sida	93×132 mm	192×64 mm	200 €
1/2 sida	93×270 mm	192×132 mm	400 €
1/1 sida	191×270 mm (220×297 mm, utfallande)*	-	720 €
2/1 sida	-	440×297 mm*	1 300 €
Baksida	Inte till salu		

*) Utfallande annonser ska ha 3 mm skärmån åt alla håll.
Mervärdesskatt uppbärs ej.



Tidningen Folkhälsan tar upp aktuella hälso- och livsstilsfrågor både i Finland och i andra länder, presenterar nytt upplysningsmaterial, nya forskningsrön och vårdmodeller, intervjuar intressanta personligheter och informerar om olika evenemang inom social- och hälsovården samt utbildningen. Tidningen ges ut av Folkhälsan som är en allmännyttig social- och hälsovårdsorganisation. Tidningen är medlem i Tidskrifternas förbund.

Utgivare

Folkhälsans förbund rf
Topeliusgatan 20
00250 Helsingfors

Redaktionssekreterare

Hanna Rundell
Tfn 050 380 2916
hanna.rundell@folkhalsan.fi

Chefredaktör och ansvarig utgivare

Viveca Hagmark
Tfn 050 380 6716
viveca.hagmark@folkhalsan.fi

Redaktionschef

Camilla Westerlund
camilla.westerlund@folkhalsan.fi

Upplaga

Ca 17 000 ex

Uppreppningsrabatt

10 %

Reklambyrårabatt

Auktoriserade reklambyråer
beviljas 15 %

Utgivning

6 nr/år

Tekniska uppgifter

Storlek: 220×297 mm
Färg: hela tidningen fyrfärg
Papper: inlaga bestruken,
pärm obestruken
Omfång: ca 48 sidor
Tryckmetod: offset

Annonsmaterial

Tryckfärdig pdf-fil

	Annonsinlämningsdag	Utkommer
nr 1	12.1	10.2
nr 2	24.2	30.3
nr 3	4.5	9.6
nr 4	3.8	7.9
nr 5	7.10	11.11
nr 6	9.11	17.12



Annonsbokning/traffic

Jonny Åstrand
Tfn 06 347 0608
cjcenter@malax.fi