



Folkhälsans reflexkampanj 2019

Gör en reflexmusikvideo och vinn en Robin Hund-konsert till er skola

Det omtyckta barnmusikbandet **Robin Hund & hans glada orkesters** nya låt & musikvideo *Livräddarreflex* är nu ute.

I samband med lanseringen startar också Folkhälsans reflexkampanj som riktar sig till de svenskspråkiga lågstadieskolorna (årskurs 1–6). Denna gång i form av en skapartävling, där ni skol- eller klassvis skapar en reflexmusikvideo eller ett -bildspel med inslag från sången *Livräddarreflex*.

Ert bidrag bör ta fasta på betydelsen att använda reflex i trafiken för att rädda liv och får gärna uppmuntra till fysisk aktivitet. Ni kan göra ert bidrag t.ex. med en mobiltelefon eller pekplatta, ingen proffsutrustning behövs. Det färdiga tävlingsbidraget skickar ni till Folkhälsan senast 22.11.2019.

Det finurligaste och fantasifullaste bidraget vinner en konsert med Robin Hund till sin skola! Bildkvaliteten och editeringen är mindre viktig, men ni får så klart satsa på det också.

När ni anmält er till tävlingen på kampanjens hemsida får ni ett detaljerat infopaket med bl.a. videoskopartips och en uppsättning reflexer i olika färger skickat till skolan.

Vad? En rolig skapartävling där ni tillsammans gör en max. 2 minuter lång reflex-musikvideo eller ett bildspel. Ni har chans att vinna en svängig konsert med ett av Svenskfinlands hetaste band just nu:

Robin Hund & hans glada orkester.

När? Ni kan anmäla er genast men senast 25.10 på adressen www.folkhalsan.fi/reflexkampanj. Ert bidrag (i form av en Youtube-länk) vill vi ha senast 22.11.

Hur? Läs mera på www.folkhalsan.fi/reflexkampanj där ni också kan lyssna på *Livräddarreflex*-låten och se den officiella musikvideon. Där hittar ni också en instrumentalversion (körsången ingår) och låttextern. Hur och vad ni använder av detta material får ni själva bestämma, men på något sätt ska musiken eller texten delvis ingå i ert bidrag. Dessutom ska reflexerna ingå på något sätt också.

Varför? Målsättningen med kampanjen är att göra barn i åldern 7–12 år medvetna om att en reflex är en livförsäkring i mörka tider och väcka intresse bland barn (och förhoppningsvis även vuxna) att använda reflex i trafiken.

Frågor? Kontakta i så fall Patrik Lindholm på patrik.lindholm@folkhalsan.fi eller tfn 050 400 2081.